



“Con las condiciones actuales de precio y la limitación de infraestructura de carga, los vehículos híbridos son una tecnología perfecta en este proceso de transición”.



David Caro, PR & Business Transformation Manager de Toyota Perú



“Ya tenemos el objetivo, que es la descarbonización al 2050, pero el proceso de cómo vamos a planificar lograr ese objetivo (...) el Perú no lo tiene”.



Brendan Oviedo, presidente de la Asociación Peruana de Energías Renovables y socio del estudio Hernández



“Hoy las energías eólicas y solares son muy competitivas en precios y pueden desplazar a combustibles fósiles en costo. En el Perú ya hay proyectos capaces de desarrollarse sin subsidios”.



Juan Antonio Rozas, country manager de Statkraft Perú

WEBINARS SE

CAMINAR HACIA LA ENERGÍA VERDE

¿Cuáles son los retos y oportunidades que enfrenta la transición energética en el Perú?

El Perú se ha comprometido a la descarbonización para el año 2050. Antes, para el 2030, ya deberá haber reducido sus emisiones de gases de efecto invernadero en 40%. La transición energética se convierte, entonces, en ineludible. Sobre los retos y oportunidades que enfrenta este proceso en el país es que se discutió en la última edición del Club de la Sostenibilidad, una serie de *webinars* organizados por SEMANAeconómica con el respaldo de BBVA, Statkraft y Toyota.

Las energías renovables son un elemento fundamental en esta transición hacia una economía sostenible. Tanto Brendan Oviedo –presidente de la Asociación Peruana de Energías Renovables y socio del estudio Hernández– como Juan Antonio Rozas –country manager de Statkraft Perú– hicieron hincapié en el potencial natural con el que cuenta el Perú para este fin: “Perú es un país bendecido en recursos naturales. La energía no es ajena a esto y tenemos un potencial extraordinario de energía renovable, específicamente eólica y solar, que son dos tecnologías que ahora, por un tema de precio, pueden ser fácilmente puestas en agenda”, dijo Oviedo.

Rozas comentó que parte de este potencial se aprovechó, en el pasado, con un amplio desarrollo hidroeléctrico y, a partir del año 2000, con el gas de Camisea. “Ahora”, dijo el country manager de Statkraft Perú, “es el momento de

Las energías renovables son un elemento fundamental en esta transición hacia una economía sostenible.

las energías renovables no convencionales. Tenemos en el sur del país las mejores radiaciones solares y vientos; está la zona de Marcona; y en el norte los vientos y radiaciones solares son súper competitivas a nivel mundial”.

ESFUERZO CONJUNTO

Para los ponentes el desafío más grande para desarrollar con éxito este potencial está en generar estrategias inclusivas y aterrizadas que permitan transitar el camino hacia la transformación energética. “Entiendo que [desde el sector público] se está trabajando en un plan energético nuevo”, comentó Beatriz de la Vega, socia líder de energía en KPMG Perú, “ojalá salga, porque eso es lo que ha hecho que países vecinos como Chile, por ejemplo, ya tengan legislación desarrollada al detalle y que miramos con envidia. Ya cuentan, además, con legislación para



un tema nuevo que está apareciendo y que va a escalar a más de 10% de participación en la matriz energética mundial al 2050, que es el hidrógeno verde. Esta también es una oportunidad para el Perú”.

En ese sentido, Oviedo resaltó la necesidad de trabajar un plan estratégico donde participen todos los actores involucrados (tanto públicos como privados). “Tenemos muchos esfuerzos en este país que al final terminan sin ningún resultado fáctico vinculante (...) Es un proceso participativo, transversal e integral el que necesitamos”.

IMPULSO PRIVADO

Así, desde el sector privado, también existen iniciativas que trabajan en pos de impulsar la economía circular. Así lo explicó Jorge Moisés Yataco, *Head of Investment Banking & Finance* del BBVA en el Perú, al comentar sobre instrumentos y condiciones de financiación sostenibles. A nivel corporativo, por ejemplo, “los instrumentos de financiación sostenible viabilizan este proceso de transición porque no todas las empresas están acostumbradas a hacer algún tipo de monitoreo o medir ciertos KPI. El proceso de financiamiento corporativo que incluye algunas métricas de este tipo facilita y ayuda a que esta transición se haga de una forma más ordenada y eficaz”, dijo Yataco.

Asimismo, en el caso de los consumidores, se incentiva la elección de proyectos inmobiliarios

a través de beneficios para los clientes. “Ahí hay bastante más por hacer con un impacto más directo en el consumidor final”, mencionó Yataco.

La electrificación del transporte es otra de las aristas que contribuirán ampliamente hacia una economía sostenible. En Perú “las ventas de vehículos electrificados se han ido incrementando año a año”, dijo David Caro, *PR & Business Transformation Manager* de Toyota Perú. “Este año esperamos cerrar con más de 2.500 unidades de vehículos electrificados vendidos, que es más del 100% de lo que se vendió el año pasado. Pero, aun cuando se han incrementado las ventas, esta penetración es muy baja: 1.4% del total de vehículos vendidos”.

Para llevar las cifras a montos comparables con otros países de la región (en Colombia la penetración ya es del 11%) se precisa de “políticas públicas agresivas para reducir pronto el precio de estas tecnologías, que son una barrera inicial de ingreso. También tenemos que generar condiciones habilitadoras para poder masificar este tipo de tecnología”, dijo Caro. ■

MODERADO POR

Luciana Flores,
analista de nuevos
contenidos de
SEMANAeconómica



“Hay que promover la innovación y tecnología dando incentivos. En el plan Impulso Perú hay la oportunidad de extender un gasto de más del 100% de lo que se invierta por innovación y tecnología”.

Beatriz de la Vega, socia líder de energía en KPMG Perú



“El mercado va transitando a que las financiaciones y los proyectos tengan que ser sostenibles. Ya pasa a ser más un requisito que algo a compensar”.

Jorge Moisés Yataco, *Head of Investment Banking & Finance* del BBVA Perú

